



**COMMUNIQUE
DE PRESSE**
29 JUIN 2018

VACANCES SCOLAIRES – ETE 2018

**RESERVATIONS DE DERNIERE MINUTE :
L'OFFRE DE GO&LIVE EST DISPONIBLE
SUR SA MARKETPLACE**

A la veille des vacances scolaires, de nombreux jeunes cherchent encore leurs occupations de l'été. Go&Live, dans une perpétuelle dynamique d'innovation, renforce chaque année son offre avec des séjours toujours plus adaptés aux besoins et envies de chacun au travers de ses 8 marques. En France, à l'étranger, en séjours linguistiques, sportifs et/ou à thèmes, l'offre sur mesure du groupe est à retrouver sur sa Marketplace, goandlive.com.

UNE OFFRE PERSONNALISÉE ET DIVERSIFIÉE

Chaque année, plus de 150 000 jeunes choisissent Go&Live pour l'organisation de leurs vacances scolaires. A travers sa Marketplace goandlive.com, lancée en mars dernier, le Groupe permet à tous les indécis de trouver le séjour qui leur convient. Ils pourront notamment profiter d'une offre exclusive dernière minute sur certains séjours. Focus sur des séjours originaux proposés par les marques du Groupe :

SURFER SUR LA LANGUE ESPAGNOLE



Accueillis en résidence dans la ville de **Santander**, située sur la côte cantabrique, au nord de l'Espagne, les jeunes pourront progresser en espagnol tout en pratiquant le surf. Ils alterneront entre **3h de cours d'espagnol quotidien du lundi au vendredi** dispensés par des professeurs diplômés pour enseigner à des élèves étrangers et **20h de surf**. Les cours de surf seront aussi donnés en espagnol, avec l'aide d'un moniteur français si

nacel●

besoin. Ce séjour de 14 jours en pension complète, proposé par **Nacel**, sera aussi rythmé par des visites qui permettront aux ados de découvrir la culture espagnole.

Pour plus d'informations : <https://www.goandlive.com/espagnol-et-surf-a-santander.html>

EN TOTALE IMMERSION DANS LA CULTURE AMERICAINE ET LES SPORTS EXTREMES

AMERICAN X'TREME CAMP, un séjour **American Village** de **Nacel**, permet aux jeunes d'être en totale immersion dans la langue anglaise, tout en restant en France. Les jeunes, accompagnés par des **animateurs natifs**, alterneront entre cours d'anglais le matin, activités de riders l'après-midi et veillées le soir. Ils pourront ainsi vivre leur **american dream sans traverser l'océan atlantique**. Durant une semaine, au cœur du Lot-et-Garonne, les ados découvriront les **sports extrêmes** via différents ateliers : skate, BMX, moto, quad, ainsi que wakeboarding. Ces activités seront, elles, encadrées par des moniteurs français pour une meilleure compréhension des consignes de sécurité.



Pour plus d'informations : <https://www.goandlive.com/american-x-treme-camp.html>

DUBAI : LA FOLIE DES GRANDEURS

Dubai, la ville où tout est possible : les adolescents de 16 à 19 ans jongleront entre les **cours d'anglais** en classe internationale et les **nombreuses activités et visites prévues** par **Nacel**. Les jeunes vivront au rythme d'une ville surgie du désert et en perpétuel mouvement. Durant les 15 jours de séjour, les enseignements seront complétés par des **excursions et activités sportives et culturelles typiques des Emirats Arabes Unis** : la découverte d'Abu Dhabi, du ski en plein cœur du célèbre mall de Dubaï, la visite de Burj Khalifa, un safari dans le désert... C'est l'opportunité de découvrir la ville de la démesure, où l'on retrouve les plus grands buildings de la planète.



nacel.

Pour plus d'informations : <https://www.goandlive.com/amazing-holiday-in-dubai.html>

DÉCOUVERTE DE L'UNIVERS MAGIQUE D'HARRY POTTER



Agés de 11 à 16 ans, de jeunes moldus découvriront l'univers du célèbre Harry Potter en participant au séjour « **Magic London** » proposé par **CLC**. Sur les traces du sorcier, ils alterneront entre **cours d'anglais** (12h de cours dispensées par des professeurs anglophones) et **visites** : Londres (la voie 9 ¾, Trafalgar Square ou encore le Leadenhall market), Oxford (avec une visite de l'immense réfectoire qui a inspiré celui de Poudlard ou la Bodleian Library) et enfin une journée au Warner Bros Studio Tour leur permettant de s'immerger totalement dans le monde des sorciers.

Pour plus d'informations : <https://www.goandlive.com/magic-london-sur-les-traces-du-petit-sorcier.html>

FAIRE LE PLEIN D'OXYGÈNE AVEC SPORTS ELITE JEUNES



Le séjour Pulse Nature, proposé par Sports Elite Jeunes, à destination des 12-16 ans, offre l'opportunité de participer à un panel d'activités en plein air. Pour chacune d'entre elles, un défi à relever : parcours d'accrobranche et de tyrolienne, chasse au trésor, circuit VTT, canoë kayak, quad, randonnée aquatique ou encore spéléologie. Dans un cadre exceptionnel, à Rodez, au cœur de l'Aveyron, tous les amateurs de sensations fortes et de nature pourront se challenger, en équipe ou soi-même.



Pour plus d'informations : <https://www.goandlive.com/pulse-nature-12-16-ans.html>



« Fondamental pour nous : la capacité de s'adapter aux nouveaux modes de consommation. C'est dans cette logique qu'il nous est apparu évident de créer un nouvel outil pour offrir l'ensemble de ces possibilités au plus grand nombre, et de manière très simple. D'où l'idée d'une marketplace où tout est réuni sur un même site, où chacun pourra trouver le produit-service dont il a besoin. Grâce à goandlive.com, il est encore temps de réserver son séjour en ligne, offrant l'opportunité aux jeunes de trouver

ce dont il a envie. » Jean Burdin, président du groupe Go & Live

GO&LIVE group



GO&LIVE est en France le leader des séjours linguistiques et voyages scolaires. Le groupe adresse ses offres à travers 8 marques, toutes orientées vers la formation personnelle. Chaque année, près de 150 000 jeunes et adultes développent leur potentiel à l'international sur les 5 continents, dans 55 pays de destination. « Apprenez le monde » avec GO&LIVE : camps d'été, séjours sportifs, coaching scolaire et linguistique, préparation aux concours et examens, formation professionnelle, week-ends à la carte et voyages sur mesure. Depuis plus de 6 décennies, GO&LIVE permet à tous d'accomplir des parcours de vie pour découvrir, apprendre et échanger.

- **2.3 millions de personnes accompagnées**
- **Plus de 60 ans d'expérience**
- **175 salariés**
- **De 7 à 87 ans**
- **95% de taux de satisfaction**
- **86 M€ de chiffre d'affaires annuel consolidé en 2017**
- **55 pays de destination**