



Apprenez le monde

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vendredi 6 avril 2018

VOYAGES / INNOVATION

## LE LEADER FRANÇAIS DES VOYAGES ET SÉJOURS LINGUISTIQUES LANCE SA MARKETPLACE.

### UNE PREMIÈRE EN FRANCE SUR CE SECTEUR D'ACTIVITÉ.

***GO&LIVE group vient de donner naissance à [www.goandlive.com](http://www.goandlive.com), la toute première marketplace voyages, langues, formation, sports & culture en France. Elle propose plus de 1000 séjours à portée de clics.***

#### L'ENSEMBLE DES OFFRES DES MARQUES DU GROUPE REUNIES SUR UNE MEME PLATEFORME

GO&LIVE mène depuis un an un projet de digitalisation global. En 2017 et 2018, le groupe a développé sa présence et ses actions sur les réseaux sociaux en déployant de nouveaux moyens en community management, et en renforçant sa présence notamment sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Snapchat](#).

De nos jours, de plus en plus de séjours sont choisis et commandés via internet : **près de 40% en moyenne pour les différentes entités de GO&LIVE group**. Pour mettre l'ensemble des offres à portée de clics, le groupe a choisi de lancer une plateforme en ligne qui permet d'accéder à un choix de plus de 1000 séjours et voyages. A l'heure du tout digital, GO&LIVE entend continuer de s'imposer sur ces marchés en faisant le pari de l'innovation.



« Les attentes des familles et des jeunes sont toujours plus élevées, cela requiert une véritable expertise, une grande fiabilité, et une capacité à imaginer de nouveaux formats. Essentiel aussi : la capacité de s'adapter aux nouveaux modes de consommation. C'est dans cette logique qu'il nous est apparu évident que nous devons créer un nouvel outil pour offrir l'ensemble de ces possibilités au plus grand nombre, et de manière très simple. D'où l'idée d'une marketplace où tout est réuni sur un même site, où chacun pourra

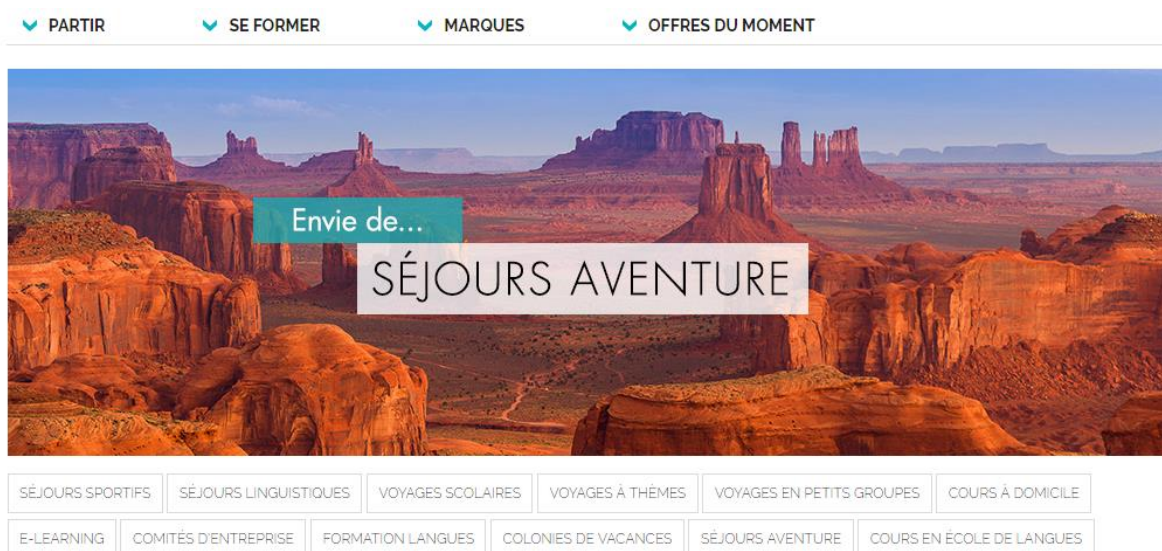
trouver le produit-service dont il a besoin, pour lui, ses enfants, son conjoint ou toute la famille ensemble... [goandlive.com](http://goandlive.com) est né » : Jean Burdin, Président du groupe

## UN LANCEMENT INÉDIT ET UN AXE FORT DE DÉVELOPPEMENT POUR LES ANNÉES À VENIR

Cette offre est inédite en France dans le secteur des voyages, langues, formation, sports et culture. D'ici 5 ans, GO&LIVE Group projette que 50% de ses ventes se fassent via la marketplace. Jean Burdin, Président de GO&LIVE Group ajoute : « **Notre ambition est que 50% des ventes en ligne, à terme, soient réalisées par de nouveaux clients. A 5 ans, la marketplace devrait engendrer 1 M€ de CA supplémentaire.** » GO&LIVE entend étendre cette offre avec l'ouverture de la marketplace à d'autres secteurs d'activités ou des confrères. Cette ouverture aura pour vocation de compléter la gamme, notamment sur le marché de l'adulte, et plus globalement sur des activités que le groupe ne pratiquait pas, telles que des colonies thématiques.

### GOANDLIVE.COM EN PRATIQUE

Cette nouvelle plateforme agrège toute l'offre des marques de GO&LIVE, en direction des jeunes, des adultes et des familles. Elle s'adapte aux envies de destinations, de formules d'enseignement, de formation et d'hébergement, et bien sûr au budget prédéfini par l'internaute. Dorénavant, chacun trouve sur une seule et même plateforme, quel que soit son âge ou ses besoins, ce qui lui convient le mieux.



La recherche pourra se faire par catégorie de personnes, par tranche d'âge, par type de séjour ou de formation souhaitée, par prix ou encore par choix de destination ou de saison.

Sur la base d'un type d'activité sélectionnée, il est aussi possible de faire les recherches selon des items supplémentaires, tels que :

- Les nouveautés,
- Les promotions,
- Les séjours dédiés à l'ado,
- Les séjours les plus populaires,
- etc.

La marketplace de GO&LIVE donne la possibilité d'accéder facilement à une offre très large et de trouver la formule la mieux adaptée, grâce à un moteur de recherche performant.

### UN LANCEMENT ADOSSÉ À UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION MULTICANAL

Pour soutenir le lancement de sa marketplace, GO&LIVE mène, du 2 avril au 27 mai 2018, une campagne publicitaire :

- à la TV, avec plus de 2000 spots diffusés (60 millions de vues attendues) sur BFM TV,
- sur le web, sur une centaine de sites affinitaires lifestyle, news, voyage mais aussi des supports carrefour d'audience tels que ELLE, Grazia, Le Monde, Le Parisien, Tripadvisor, Booking.com, Le Bon Coin... (11 millions de personnes touchées).

Pour découvrir le film publicitaire :

[https://www.dropbox.com/s/5nxa782v2htfnmx/GoAndLive\\_8sec\\_V2\\_Mix\\_2.mov?dl=0](https://www.dropbox.com/s/5nxa782v2htfnmx/GoAndLive_8sec_V2_Mix_2.mov?dl=0)

## **GO&LIVE group**



**GO&LIVE est en France le leader des séjours linguistiques et voyages scolaires. Le groupe adresse ses offres à travers 9 marques, toutes orientées vers la formation personnelle. Chaque année, près de 150 000 jeunes et adultes développent leur potentiel à l'international sur les 5 continents, dans 55 pays de destination. « Apprenez le monde » avec GO&LIVE : camps d'été, séjours sportifs, coaching scolaire et linguistique, préparation aux concours et examens, formation professionnelle, week-ends à la carte et voyages sur mesure. Depuis plus de 6 décennies, GO&LIVE permet à tous d'accomplir des parcours de vie pour découvrir, apprendre et échanger.**

- ***2.3 millions de personnes accompagnées***
- ***Plus de 60 ans d'expérience***
- ***175 salariés***
- ***De 7 à 87 ans***
- ***95% de taux de satisfaction***
- ***86 M€ de chiffre d'affaires annuel consolidé en 2017***
- ***55 pays de destination***

### **Contacts Presse : Agence Giesbert & Mandin :**

**Claire Boubé - 07 85 53 50 05 – [c.boube@giesbert-mandin.fr](mailto:c.boube@giesbert-mandin.fr)**

**Coralie Celle - 06 73 79 31 38 - [c.celle@giesbert-mandin.fr](mailto:c.celle@giesbert-mandin.fr)**