

Voyager est ici conjugué à toutes les personnes



Les chiffres majeurs

- **70 M€** de chiffres d'affaires.
- **120** collaborateurs en France
- **60** ans d'expérience dans le domaine des séjours linguistiques et éducatifs, d'une durée de 2 à 365 jours, à destination de plus de 35 pays et 5 continents.
- **50** matières ou langues enseignées (des mathématiques au dessin artistique, de l'anglais à l'hébreu).
- **20** disciplines sportives pratiquées (du snowboard au football, de l'équitation à la capoeira...).
- **2 000** encadrants environ sélectionnés chaque année pour proposer plus de 50 formules d'enseignement (du one-to-one au cours en groupe...).
- **2,3** millions de personnes qui sont parties à l'étranger, avec un écart d'âge de plus de 80 ans entre le plus jeune client (6 ans) et le plus âgé (87 ans).
- **95 %** de taux de satisfaction moyen sur l'ensemble des marques du groupe.

Jean Burdin est le commandant de bord du groupe Go&Live qui fait voyager 100 000 personnes par an.

RDS

Une fête réussie ! Une bonne partie du personnel, la famille, des amis, des élus et des partenaires, ils étaient près de 200 à avoir répondu à l'invitation jeudi soir au restaurant Le Kiosque à Rodez. Si le groupe Go&Live, né du rassemblement sous une même bannière des sept différentes marques (Nacel, CLC, Sports élite jeunes, Keepschool, Glob'Explorer, CLC Cap voyages, American village), a été créé officiellement en octobre 2013, il a donc été porté la semaine dernière sur les fonts baptismaux. Sur ses terres d'origine. Ce groupe représente aujourd'hui plus de 70 M€ de chiffre d'affaires et une centai-

ne d'emplois sur le site de Rodez. « Il est leader en France et fait voyager près de 100 000 personnes chaque année à travers les cinq continents, a tenu à rappeler le président Jean Burdin. *Go&Live veut donner une nouvelle impulsion à ses activités et poursuivre sa croissance* ». Appelé à lancer la soirée du baptême, Hubert Calmettes, directeur d'Aveyron Expansion, a volontiers parlé de « pépite ». Présenté à l'échelle nationale à l'occasion du récent salon ExpoLangues, Porte de Versailles à Paris, ce groupe fédère donc désormais sept marques qui accompagnent, pour la plupart depuis

bientôt six décennies (les plus anciennes ont vu le jour en 1957), les Français pour leur permettre, selon les propres termes de Jean Burdin, « de satisfaire leur soif de découverte ». Il poursuit : « *Que ce soit dans le domaine des langues, des sports, des voyages, des cours, nos offres répondent à toutes les envies et tous les besoins, en privilégiant toujours la qualité. Un choix qui a déjà séduit 2,3 millions de personnes de 6 à 87 ans !* ». Très attachées aux notions de partage des connaissances, d'échanges culturels, ces marques ont en commun « la dimension humaine de leurs métiers ». Reposant sur

« des équipes passionnées et expérimentées », elles placent la pédagogie au centre de leurs préoccupations, « avec une exigence maximale en termes de qualité ». Grâce à un savoir-faire inégalé et à un vrai sens de l'innovation, Go&Live est reconnu dans le domaine du soutien scolaire, mais, surtout, comme « l'acteur le plus important sur le marché français des séjours linguistiques et sportifs ».

R.D.S.